

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Технологии создания журналистских и PR-текстов
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	4

Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		Вариант 1	Вариант 2
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1-15	1-15
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	16-30	16-30

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Журналистское и PR-произведения: тема, замысел, идея	ОПК-1	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	<i>Кейс-задание</i> <i>Портфолио</i>
2. Анализ и интерпретация полученных данных			методы поиска и принципы анализа и синтеза информации;	применять системный подход для решения поставленных задач	методами поиска, анализа и синтеза информации	<i>Кейс-задание</i> <i>Портфолио:</i>
3. Природа и назначение факта в журналистском и PR-произведении			цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;	применять системный подход для решения поставленных задач	методами поиска, анализа и синтеза информации	<i>Кейс-задание</i>
4. Создание журналистских и PR- текстов в определённых жанрах	ОПК-7	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск	жанровую специфику текстов журналистики и PR; эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	<i>Кейс-задание</i>

		корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста				
--	--	---	--	--	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

Контрольные задания

Вариант 1.

Задание 1. Социальный принцип работы журналиста - это:

- а) журналисты должны служить только своим читателям;
- б) работа над каждым материалом должна быть честным поиском правды;
- в) нельзя при недостатке информации подводить «результаты по факт»;
- г) всё вышеперечисленное является социальными принципами журналистики.

Задание 2. Когда был создан Центр экстремальной журналистики?

- а) 1 сентября 1991 г.;
- б) 1 января 1993 г.;
- в) 1 февраля 2000 г.;
- г) 1 февраля 2005 г.

Задание 3. Целью журналистского расследования является:

- а) установление истинных причин определённых событий;
- б) достижение какого-либо политического или экономического результата;
- в) нравственное воспитание аудитории;
- г) всё вышеперечисленное является целями журналистского расследования.

Задание 4. Предметом журналистского материала может выступать:

- а) нераскрытые дела, непонятные происшествия;
- б) раскрытые дела, которые журналист ставит под сомнение;
- в) не начатые дела или скрытые преступления;
- г) всё вышеперечисленное может выступать предметом журналистского материала.

Задание 5. К источникам информации в СМИ относятся:

- а) библиотеки;
- б) архивы;
- в) Интернет;
- г) все вышеперечисленные.

Задание 6. Личный архив журналиста – это:

- а) тематическое досье;
- б) проблемное досье;
- в) личностное досье;
- г) все вышеперечисленные виды досье могут быть в личном архиве журналиста.

Задание 7. (2 минуты). К особенностям жанра «эксперимент» относятся:

- а) искусственная, специально организованная самим журналистом предметно-практическая ситуация;
- б) необычность анализируемой ситуации, которая заключается в её экспериментальности;
- в) соединение аналитического и репортёрского начал;
- г) всё вышеперечисленное относится к особенностям данного жанра.

Задание 8. (2 минуты). В тексте пресс-релиза не должно быть:

- а) метафор;
- б) подчеркиваний и выделения отдельных слов жирным шрифтом;
- в) хвалебной информации о фирме-организаторе;
- г) причастий и деепричастий.

Задание 9. (3 минуты). Который из типов заметки сообщает о будущих мероприятиях, чаще культурного направления?

Задание 10. (3 минуты). В котором из видов заметки автор ставит целью сообщить аудитории не только о появлении какого-либо нового издания, но и кратко описать его качества?

- Задание 11. (3 минуты). В каком типе заметки в основе лежит не один факт, а их совокупность?
- Задание 12. (3 минуты). Какой из типов заметки даёт краткие сведения о человеке?
- Задание 13. (3 минуты). Название какого жанра происходит от английского понятия «классификация»?
- Задание 14. (3 минуты). Название какого жанра происходит от латинского понятия «просмотр, оценка, отзыв»?
- Задание 15. (3 минуты). Какой жанр возник в результате приспособления формы личной и деловой переписки для нужд журналистики?
- Задание 16. (3 минуты). Целью какого жанра является извещение аудитории о возможном порядке действий, приводящим к желаемым результатам?
- Задание 17. (3 минуты). Кто является автором очерка «Остров Сахалин»?
- Задание 18. (3 минуты). Жанр, схожий по целям с некрологом, но отличающийся большей художественностью и оценочностью – это:
- Задание 19. (3 минуты). «Родственниками» которого жанра являются сканворды и кроссворды?
- Задание 20. (3 минуты). На основах какой науки основан «мониторинг» как жанр журналистики?
- Задание 21. Перечислите через запятую главные сатирические жанры.
- Задание 22. (3 минуты). Наличием чего журналистский жанр отличается от литературного?
- Задание 23. (3 минуты). В каком радионном жанре особые сложности вызваны тем, что слушатель не видит участников?
- Задание 24. (3 минуты). Разновидность телеинтервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомлённым в какой-то области лицам – это:
- Задание 25. (3 минуты). Назовите жанр телевизионной журналистики, который является многокомпонентным, сложно организованным явлением, совмещающим социокультурные, гендерные, экстралингвистические, жанровые и собственно лингвистические особенности.
- Задание 26. (3 минуты). Определите телевизионный жанр по представленным характеристикам. Жанр аналитической публицистики – диалог или полилог – иногда с использованием вспомогательных кино- или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило без выраженной конфронтации сторон, посвященный общественно-значимой теме или с участием людей, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию (нюсмейкеров). На современном ТВ чаще всего бывает включён в сценарий ток-шоу.
- Задание 27. (3 минуты). Определите журналистский жанр по представленным характеристикам. Монологичный жанр художественной, в основном литературной, публицистики, авторство которого приписывается Монтеню. Структура этого жанра требует прямого контакта с личностью, с автором.
- Задание 28. (3 минуты). Какой жанр характеризуется следующими типами информации: фактологическая и вероятностная; превентивная и оценочная информация; нормативная и программная информация?
- Задание 29. (3 минуты). Род медийных материалов, в которых аудитории под видом новостей предлагаются чисто развлекательные сюжеты, не имеющие реальной информационно-новостной

значимости – это:

Задание 30. (3 минуты). Показ реальных событий, документированных видеокадрами, в которых задействованы актёры – это:

Вариант 2.

Задание 1. Данные какого источника информации следует проверять особо тщательно?

- а) библиотека;
- б) архив;
- в) ответ на запрос в какое-либо учреждение;
- г) Интернет.

Задание 2. К методам журналистского расследования относятся:

- а) наблюдение и эксперимент;
- б) интервью и беседа;
- в) проработка документов и проверка информации;
- г) всё вышеперечисленное.

Задание 3. Наблюдение как метод расследовательской журналистики может быть:

- а) прямым и косвенным;
- б) кратковременным и длительным;
- в) открытым и скрытым;
- г) все вышеперечисленные.

Задание 4. Определение актуальности события и соотношение его с действительностью:

- а) помогает получить предварительную информацию;
- б) конкретизирует предмет расследования;
- в) формирует расследовательскую гипотезу;
- г) способствует проверке расследовательской гипотезы.

Задание 5. Составляя запрос в государственное учреждение, необходимо:

- а) ссылаться на Закон «О СМИ»;
- б) соблюдать правила документирования;
- в) конкретизировать запрос;
- г) всё вышеперечисленное.

Задание 6. (2 минуты). Чем обусловлена популярность жанра «социологическое резюме» в современных СМИ?

- а) бурной политико-экономической жизнью;
- б) интересом к мероприятиям культурного характера;
- в) интересом к «жёлтым» СМИ;
- г) причин популярности данного жанра не наблюдается.

Задание 7. (2 минуты). Интервью – это:

- а) жанр журналистики;
- б) способ получения информации;
- в) источник информации;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 8. (2 минуты). Что должен делать журналист на брифинге?

- а) задавать вопросы;
- б) записывать информацию;
- в) записывать эксклюзивные интервью;
- г) передавать информацию в агентство.

Задание 9. (3 минуты). Основной жанр телевидения

- Задание 10. (3 минуты). В котором из видов заметки основной выступает семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей?
- Задание 11. (3 минуты). Что более всего отличает информационную корреспонденцию от заметки?
- Задание 12. (3 минуты). Какой жанр очень подробно освещает события, совершающиеся в виде обмена информацией?
- Задание 13. (3 минуты). В каком виде статьи автор обосновывает свою позицию и опровергает позицию оппонента?
- Задание 14. (3 минуты). Работа в котором из жанров для журналистов является наиболее опасной?
- Задание 15. (3 минуты). В каком жанре журналистом освещается обязательно не одно явление / событие, а их совокупность?
- Задание 16. (3 минуты). К какому художественному жанру относятся публикации, предметом которых выступает внутренний мир авторов этих публикаций, а основным методом – самоанализ?
- Задание 17. (3 минуты). Кто является автором очерка «В голодный год»?
- Задание 18. (3 минуты). Который из видов очерка сегодня менее популярен в прессе?
- Задание 19. (3 минуты). Название какого жанра происходит от греческого выражения «всё воспламеняю»?
- Задание 20. (3 минуты). Жанр, появившийся благодаря тому, что люди не всё могут объяснить реальными причинами – это:
- Задание 21. (3 минуты). Какой жанр в современной радиожурналистике называют «линейным эфиром»?
- Задание 22. (3 минуты). Для подготовки какого телевизионного жанра привлекаются актёры, создаются декорации, применяются костюмированные съёмки?
- Задание 23. (3 минуты). Краткая форма пресс-конференции – это
- Задание 24. (3 минуты). Определите телевизионный жанр по представленным характеристикам. Жанр аналитической публицистики, позволяющий представить, сопоставить и прокомментировать в общем ключе события (факты) одного временного («Мир за неделю») или тематически-адресного («Кинопанорама», «Футбольное обозрение») ряда.
- Задание 25. (3 минуты). Определите телевизионный жанр по представленным характеристикам. Идущий без комментария или с закадровым ассоциативным текстом зрелищный высокохудожественный жанр короткого видеосюжета или последовательности видовых кадров обычно без драматургической композиции и иногда без сюжета, при обязательном высоко профессиональном операторском мастерстве, с использованием неожиданных ракурсов, различных планов (детальных и общих) и ассоциативного монтажа.
- Задание 26. (3 минуты). Определите радиийный жанр по представленным характеристикам. Очень близок радиоочерку, но отличается более ярко выраженным литературным характером. К представлению его в эфире часто привлекаются актёры театра и кино.
- Задание 27. (3 минуты). Определите телевизионный жанр по представленным характеристикам. Жанр, основанный на создании художественного образа документальными средствами. Как жанр ТВ относится к художественной публицистике. Пограничен с тематической (иногда портретной)

корреспонденцией, отличается выраженной персонификацией подачи материала (авторством).

Задание 28. (3 минуты). Определите журналистский жанр по представленным характеристикам. Основными задачами жанра являются: направлять внимание аудитории на важные новые факты; ставить рассматриваемое явление в связь с другими, формулировать прогнозы; обосновывать с помощью примеров необходимые способы поведения или решения задач.

Задание 29. (3 минуты). Платная реклама под видом телевизионной передачи – это:

Задание 30. (3 минуты). Передачи сентиментального содержания – это:

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	Вариант 1	Вариант 2
1	Г	Г
2	В	Г
3	Г	Г
4	Г	А
5	Г	Г
6	Г	А
7	Г	Г
8	А	А
9	АНОНС	РЕПОРТАЖ
10	МИНИ-РЕЦЕНЗИЯ	МИНИ-ИСТОРИЯ
11	МИНИ-ОБОЗРЕНИЕ	ОБЪЁМ
12	МИНИ-ПОРТРЕТ	ОТЧЁТ
13	РЕЙТИНГ	ПОЛЕМИЧЕСКАЯ
14	РЕЦЕНЗИЯ	ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ
15	ПИСЬМО	ОБОЗРЕНИЕ
16	РЕКОМЕНДАЦИЯ	ИСПОВЕДЬ
17	ЧЕХОВ АНТОН ПАВЛОВИЧ	КОРОЛЕНКО ВЛАДИМИР ГАЛАКТИОНОВИЧ
18	ЭПИТАФИЯ	ПРОБЛЕМНЫЙ
19	ИГРА	ПАМФЛЕТ
20	ЭКОНОМИКИ	ЛЕГЕНДА
21	ФЕЛЬЕТОН, ПАМФЛЕТ	РАДИОКОМПОЗИЦИЯ
22	ФАКТ	ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ
23	РАДИОДИСКУССИЯ	БРИФИНГ
24	ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ	ОБОЗРЕНИЕ
25	ТОК-ШОУ	ЗАРИСОВКА
26	БЕСЕДА	РАДИОРАССКАЗ
27	ЭССЕ	ОЧЕРК
28	ЗАМЕТКА	КОММЕНТАРИЙ
29	ИНФОТЕЙНМЕНТ	ИНФОМЕРШИАЛС
30	ДОКУДРАМА	ДОКУМБЛЮ